

Kurt Hultgren
2012-10-07

Samtrafikdagarna – 3-4 okt 2012

Stefan Hyttfors' framtidsspaning

Framtiden är inte linjär. Den utvecklas inte som en rak fortsättning på vad som hänt hittills. Problemen med hästspilling på gatorna vid slutet av 1800-talet löste sig på ett oväntat sätt. Julgrisen som vuxit så duktigt ser inget hot framför sig den 23 december. Tidskriften Forbes årliga lista över världens **100 största företag** innehåller alltid nya namn. Men **på tio år är 70 procent av alla namn utbytta.**

Steve Jobs genomförde en verkligt kuppardad utvecklingsförändring. Han använde sig inte av teknik. Han använde sig av **kundernas beteende. De ville ha det som är enkelt.** App Store omsätter idag 50 miljarder, och det som säljs är inte ens tillverkat av Apple, det har gjorts av frivilliga krafter som inte ens tagit betalt så långt. När app-arna sedan säljs så får alla en del av omsättningen.

Varför reser vi? Våra grundbehov är att inte vara frusna sjuka eller hungriga. Reser gör vi för att vi vill uppnå bättre resultat och trevligare tillvaro. Förr var produktionstänkandet massivt. Förr såldes allt som kunde produceras. Ford tillhandahöll bara svarta bilar.

Pengarna och bytesvärdet är numera en viktig faktor. Nu gäller **konsumtionsekonomi**. Men samtidigt är frågan om det stämmer med det ekologiska, är det **ekologiskt hållbart?** I framtiden måste konsumtionen vara **både ekologisk och hållbar.**

Vi vet också att **2,2 miljarder av jordens invånare** redan har kontakt med **cyberrymden**. Det nya är dock **inte själva tekniken**, utan att det skapat ett **nätverk av människor** som kan nå varandra, informera varandra, påverka varandra. Det är en interaktionsteknologi.

Framför oss ligger fem generationsskiften, inte nödvändigt successiva, kanske parallella. De gäller olika sätt att tänka och bete sig.

1. **Den digitala verkligheten**, effektivisering genom digitalisering, nya metoder för att göra samma sak. Ex spotify, som ersätter inspelningsteknik (med stenkakor, EP, CD, ljudband osv) skivfabriker, musikbutiker, postförsändelser, brevbärare. Plötsligt kan man skriva låtarna själv och få dem spelade av miljoner människor. Nu står pressen inför samma problem. Frågan är hur de ska ta betalt. Lös inte gårdagens problem, nu gäller det att lösa dagens problem.
2. **Den kreativa generationen**. På Google har de anställda en dag i veckan (20 %) att göra det de tycker är roligt på betald arbetstid. Det är då de kommer på saker.
3. **Den inspirerade generationen**. Det handlar om att inte ta allt för givet. Man kan ställa frågan "Varför jobbar du?" istället för "vad jobbar du med?" Somliga arbetar bara för att tjäna pengar. De som vet varför de arbetar kommer med idéer. Ett exempel telefonförsäljningen hos Toms skor – köp ett par skor så skänker jag ett par till fattiga barn". Världen blir lite bättre. Det är svårt att konkurrera mot. Det är inte bara välgörenhet, det är lika mycket business, man säljer faktiskt skor.
4. **Småskaliga generationen**. Stort är inte attraktivt. Människor vill använda små firmor. De stora bankerna har idag jätteproblem. Folk vill ha kontakt med mindre firmor där

de kan se att personerna de träffar gör vad som är rätt och riktigt. Barn vill växa, naturligt nog, men de som är stora borde inte vilja växa mer. Exempel småskalig grönsaksodling på skyskrapornas tak i New York, och produkterna efterfrågas mycket. Man gör hellre affärer med en som är småskalig. Stora företag talar hela tiden om att ”komma närmare kunden” och samtidigt arbetar de med automatiserad kundkontakt, där man håller kunderna på avstånd. Ett exempel på småskalighet är att det nu är lättare att producera en CD i en liten studio. Det sänker kostnaden-tröskeln för innovation. De små firmorna kan tillverka 2 st produkter i veckan och kan anpassa sig. Stora företag måste tala med sin leverantör i Kina.

5. **Nanogenerationen.** Atomer får nya egenskaper när de existerar i helt nya storleksförhållanden – dvs i nanoformat. Ett exempel är hur man skulle kunna fånga solens enorma energi om man kunde samla in och sprida den energin från öknarna. Det skulle kunna avsalta havsvatten, det skulle kunna få öknar att blomma, och världen skulle bättre kunna försörja sin växande befolkning med grödor. Det är en ny utveckling som öppnar sig

Det handlar om att förstå hur snabb utvecklingen är. Det gäller att fantisera och skapa framtiden – annars gör någon annan det.